

LLOYD



LLOYD *X* GORE-TEX

HERRESKO, DER
MED GARANTI HOLDER
FØDDERNE TØRRE
I REGNVEJR

TRES CHIC!

MODELLER
TIL OPERAEN
OG ANDRE
FESTLIGE
LEJLIGHEDER

Det er
**GOD
STIL**

LLOYD 1888
KOLLEKTIONEN OG
QUIET LUXURY-TRENDEN



LLOYD
GERMANY 1888



Kære læsere, kære LLOYD-venner

Det glæder os at kunne præsentere dette nye nummer af LLOYD Magasin med en række spændende temaer.

I året for vores 135-års jubilæum starter vi den nye efterårs-/vintersæson med en relancering af 1888-kollektionen. Vi ser vores Upper Premium-serie som LLOYD's spydspids inden for mode og vil løbende tilføje nye styles i den velkendte topkvalitet.


LLOYD's business-sko er også sæsonens HIGH-FLYERS Vores tema HIGHER løfter de nye kontortrends for mænd og kvinder på flere måder. Er du klar til næste karrierespring?

Specielt til det våde efterårs- og vintervejr har vi indgået et samarbejde med vores partner GORE-TEX og har udviklet en attraktiv herrekollektion, der ikke lader noget tilbage at ønske. Parallelt med dette tager damekollektionen en aktuel modetrend op med bevidst markante såler: LLOYD LOVES CHUNKY.

Sidst, men ikke iført aftensko: Hvornår var du sidst i operaen eller teatret? Nyd en vidunderlig oplevelse i aftensko fra LLOYD - og nyd A NIGHT AT THE OPERA sammen med os.

Vi ønsker dig rigtig god læselyst med dit nye LLOYD Magasin.
Vi håber, du bliver hos os!

Med venlig hilsen
Andreas Schaller



Tote bag
af nappalæder.
(art. nr. D23-11006-OA).
Loafers i kalveskind.
(art. nr. 23-219-20)

HIGH

Sko, der gør indtryk på jobbet,
er efterårs- og vinterkollektionernes
HIGH-FLYERS. For nu tager vi igen
på kontoret, holder rigtige møder og
mødes med forretningspartnere.



Snøresko i kalveskind
med dekorativt hulmønster
og skridsikker sål.
(art. nr. 23-716-02)

ER!



Bælte i koskind.
(art. nr. C99-31001-OH).
Loafers i kalveskind.
(art. nr. 23-673-42)

Hobo Bag
i kornet læder.
(art. nr. D23-11005-OF).
Ruskindsstøvle
med høj blokhæl.
(art. nr. 23-013-22)

BOOM!



POOW!!

Trenchcoat i ruskind
med bindebælte.
(art. nr. F23-43001-PB).

Business-taske.
(art. nr. C23-11000-OA).

Støvle med overdel
af glat læder og blokhæl.
(art. nr. 23-012-00)



Ankelstøvle i kalveskind
med stretch-indsats i siden
og dekorativt hulmønster
på tåkappen.
(art. nr. 23-717-02)

Rygsæk i
kornet læder med
ruskindsindsatser på siderne.
Loafers i kalveskind.
(art. nr. 23-219-23)

WHAM!



Business-taske
i glat læder.
(art. nr. C23-11000-OA).
Ankelstøvle i kalveskind
med stretch-indsats i siden.
(art. nr. 23-713-00)

BAM!
BAM!



Messenger-taske
i kornet okseskind.
(art. nr. C23-12005-OA).
Snørebånd i kalveskind.
(art. nr. 23-218-00)



Business-taske.
(art. nr. C23-11000-OA).
Chelsea-støvle
i kalveskind.
(art. nr. 23-704-20)

Business-taske
i okseskind.
(art. nr. C23-11003-OA).
Loafers i nappalæder.
(art. nr. 23-673-00)





Skuldertaske
i kornet læder.
(art. nr. D23-11003-OA).
Loafers i kalveskind.
(art. nr. 23-245-08)



LLOYD

GERMANY 1888




DET
NYE
LLOYD
1888

LLOYD 1888-kollektionen, der er kendt for sine elegante, skræddersyede modeller lavet af det fineste læder, er netop blevet moderniseret:

Ud over de velkendte skoklassikere er der nu også et par nye skotyper, som dem; der ses på designer-catwalks i Milano og Paris. Både der og i det virkelige liv er der ved at ske en drejning mod Quiet Luxury: Alt for prangende er yt, tidløs elegance i høj kvalitet er in.



Ankelstøvle
i kalveskind med
gummibeklædning
omkring forfo-
den fra LLOYD
1888-kollektionen.
(art. nr. 23-772-10)

A full-body photograph of a man standing on a red carpet. He is wearing a dark, tailored suit consisting of a blazer and trousers, a black turtleneck sweater, and a dark belt. He is also wearing dark lace-up shoes. The background is a solid, vibrant red. A soft shadow of the man is cast onto the carpet to his left.

„Lüksus
skal være
behageligt,
ellers er det
ikke luksus“

Snøresko i
kalveskind med
gummibeklædning
omkring forfoden
fra LLOYD 1888-
kollektionen.
(art. nr. 23-771-10).
Læderbælte.
(art. nr. C23-32001-
YA)

Simpelt og enkelt

Pral er yt, moderigtig underdrivelse er in igen: Quiet Luxury er årets største trend. Alt andet end trendy, men tidløst elegant. Præcis som de eksklusive skomodeller fra LLOYD 1888.

Endelig ro. Vi kan læne os tilbage, tage en dyb indånding og slappe af - i det mindste hvad angår moden. Trenden går på stilhed, eller mere præcist Quiet Luxury. Prangende farver, skrigende mønstre, iøjnefaldende snit, dristige bogstaver og "instagramability" som designkriterium er passé; den nye præmis er: høj kvalitet, tidløs elegance, moderigtig underdrivelse. Eller med andre ord tøj, som man ikke kan se er dyrt. De, der klæder sig sådan, vil ikke skille sig ud men flyve under radaren - "Stealth Wealth" (hemmelig velstand) er modsætningen til Fast Fashion, prangende designermode og logomani.

DET FINESTE AF DET FINESTE

Selv stilforbillederne inden for Quiet Luxury viser ikke i første omgang, at de er det: Mark Zuckerberg, Jeff Bezos, Gwyneth Paltrow, Bernard Arnault eller Shiv og Kendall Roy (to fiktive karakterer fra HBO-serien "Succession", hvis rolige tone-i-tone-garderobe for længst er blevet indbegrebet af stille luksus). De har dog alle én ting til fælles: de er sterrige. For dem skal det kun være det fineste af det fineste, men gerne smagfuldt og diskret.

Overdådige dekorationer, monogram mønstre og synlige logoer? Det er ikke velset! Vise, hvad du har? Nej! Sande kendere foretrækker simpelthen at nyde i stilhed.

EN TREND, DER IKKE ER TRENDY

Designet er også enkelt og ligetil. Snittet er klassisk, farverne neutrale (beige, grå, creme, hvid, mørkeblå, brun og sort), materialerne er af høj kvalitet og behagelige at have på. Selvfølgelig skal luksus være behageligt, ellers er det ikke luksus. Ganske vist er denne dyre og dødsarte trend ikke ligefrem trendy - og bestemt ikke ny. Også før i tiden gik folk med grå kashmirtøjer, håndlavede lædersko, hvide skjorter, cremefarvede kappejoler eller mørkeblå skræddersyede jakkesæt. Ikke desto mindre kaldte "Vogue" sågar Quiet Luxury for årets vigtigste trend. Søgeordet lander 10,6 millioner Google-hits, og en Instagram-konto er udelukkende dedikeret til tøjet fra tv-serien "Succession", der allerede har 185.000 følgere. Hvad er det, der gør stille luksus



EMELIE LINDMARK + MORITZ HAU

Begge top-influencere - hun hollandsk, han fra Wiesbaden i Tyskland - var iført typiske Quiet Luxury-outfits lavet af materialer af høj kvalitet i hvid, creme og sort, da de var med som gæster ved et modeshow i Paris i slutningen af april.

„Glem prisen, men hold fast i kvaliteten“

så populært lige nu?

DET PERFEKTE KONTRASTPROGRAM

På mange måder er Quiet Luxury det perfekte kontrastprogram. Når alt kommer til alt, efterfølges enhver trend altid af en modtrend. Og mens hypen omkring de store mega-luksusmærker langsomt er ved at lægge sig, er det i stigende grad de stille premium-mærker, der slår tonen an - og dermed rammer tidens nerve. Når økonomien ændrer sig, gør moden det også. De seneste års overdådige maksimalisme virker pludselig kikset, og i lyset af energikrisen og inflationen føles den pludselig forkert. Den grove Ugly Chic med sine overdimensionerede logo-hættetøjer og grove sko virker ikke længere avantgarde og cool, men kynisk og kedelig. Den beskedne underdrivelse ved Quiet Luxury er lige, hvad vi har brug for. Væk fra hurtige trends, hen mod tøj, der holder evigt. Fordi det giver sikkerhed i usikre tider.

BÆREDYGTIG LUKSUS

Buy less, but better: At investere i få, men gode ting er ikke kun smart, det er også miljøbevidst. Jo mere tidløst designet er, og jo bedre forarbejdningen er, jo længere vil du gå med tøjet. Og jo længere tid du bruger det, jo mere bæredygtig bliver det. Det eneste spørgsmål er nu: Hvem har råd til de superriges stil? Man ser bort fra prisen; men holder fast i kvaliteten. Og man skal se sådan på det: Når en ting er lidt dyrere, tænker man to gange over, om man rent faktisk har brug for den. Det minimerer automatisk sandsynligheden for fejl- og impuls køb. Hvis du beslutter

dig for at købe den, behandler du den anderledes, passer bedre på den, får den repareret, hvis den går i stykker. Billig fast fashion fra udsalg havner derimod hurtigt i bunken med gammelt tøj.

ELITÆR, MEN FAIR

Stille luksus behøver dog ikke at koste en formue. Der er mange premium-mærker, der tilbyder kvalitet til fair priser. LLOYD er også et af de mærker, der imponerer med materialer af høj kvalitet, god stil og sans for detaljer - og Edition LLOYD 1888 (årstallet hentyder til grundlæggelsesåret for det traditionsrige hus) er en eksklusiv ledestjerne i premium-segmentet. Den kombinerer klassisk håndværk med tidløst design. Resultatet: håndlavede luksussko i udsøgt læder, som almindelige dødelige også har råd til. Quiet Luxury to go quasi. Selve trenden er "here to stay", fordi den dybest set aldrig rigtig har været væk.

Snøresko i kalveskind med dekorativt hulmønster fra LLOYD 1888-kollektionen (art. nr. 20-747-00)





Loafer af
kalveskind med
karakteristisk
profilsål fra
LLOYD 1888-
kollektionen.
(art. nr. 23-778-00)

STILSPØRGSMAÅL

HVORDAN KLÆDER MAN SIG RIGTIGT?

22 spørgsmål, 22 svar og ét løfte:

Du er nu garanteret en selvsikker fremtoning (som selvfølgelig starter med skoene) - på arbejdet, i fritiden og ved festlige lejligheder.

1

HVILKEN SKOFARVE PASSER TIL HVILKET JAKKESÆT?

*Til et sort jakkesæt: sorte sko,
til et blåt jakkesæt: sorte eller
brune sko, til et gråt jakkesæt:
brune sko. Nemt, ikke?*

Loafer i
handskeblødt
nappalæder
(art. nr.
23-673-00)



Snøresko med dekorativt hulmønster.
(art. nr. 23-716-02)

2.

HVAD ER DEN OPTIMALE BUKSELÆNGDE?

Flere og flere mænd går med cropped bukser. Det, der er no-go om vinteren, kan se rigtig afslappet ud om sommeren med sneakers og slippers.

Men: Højvandsbukser kræver det rigtige snit og passer ikke til formelle lejligheder. Her gælder følgende:

"Buksebenet skal slutte omtrent ved hælkannten af skoen, især slim fit bukser skal slutte lidt over den," forklarer LLOYD-ekspert Björn Wischnewski.



Bomuldsstrømper med et let indhold af strækfibre. (art. nr. E95-61004-BL)

4.

GÅR DET AN MED FARVERIGE SOKKER?

Farvede, ja. Farverige, nej. Lad mig forklare, hvad jeg mener: Hvis størstedelen af looket er ret afdæmpet, og der ikke er noget andet "højtråbende" tilbehør, er almindelige sokker i skoens farve in. Bær kun prangende, flerfarvede eller endda sjove statement-modeller i din fritid, hvis overhovedet - aldrig sammen med et jakkesæt.

3.

HVOR LANGE SKAL SOKKERNE VÆRE?

"Til fritid og sport er det helt fint med korte sokker," siger LLOYD-eksperten. "Til et jakkesæt er knæstrømper derimod det bedste valg, eller i det mindste strømper, der er lange nok til, at behårede lægge ikke titter frem fra buksebenet, når man sidder ned."

5.

HVAD BETYDER "NO BROWN IN TOWN"?

Alternativt: "No brown after six" - dette gamle britiske (og måske noget elitære) modeordsprog siger, at brune sko ikke hører hjemme i forretningslivet eller til aftenarrangementer.

"Men bortset fra formelle lejligheder anses denne regel nu for at være forældet," mener stilekspert Björn Wischnewski.

6.

HVILKE MØNSTER-KOMBINATIONER TIL SKJORTER OG JAKKESÆT GÅR ALTID AN?

Det, der ser cool ud på kvinder, ligner hurtigt et fastelavnskostume på mænd. Derfor er det bedre at bruge mønstre på en nuanceret og diskret måde og at kombinere striber, prikker eller tern med ensfarvede beklædningsgenstande. Følgende gælder for jakkesæt: Nålestribet til Paisley-mønster eller Gingham-tern (køkkentern) går altid, Glencheck-tern kun til Gingham-tern.



VORES LLOYD- EKSPERT:

Som produktchef for herresko hos LLOYD ved Björn Wischnewski alt om stil. Han mener: "Mode skal give inspiration og orientering."

7.

SKAL JAKKESÆTTET KNAPPES ELLER STÅ ÅBENT?

Moderegel nummer et er: Den sidste knap skal altid være knappet op - uanset om det er en jakke eller en cardigan. Hvis den er lukket, ser silhuetten ikke særlig flatterende ud, og looket bliver stift.

8.

SKAL MANCHETTERNE TITTE UD AF JAKKEN?

Og hvis ja, med strakt eller bøjet arm? Formlen er: For at få et korrekt look med armen hængende ned, skal manchetternes kanter stikke en til to centimeter ud under jakkeærmet og lige dække det fremspringende håndledsben.

9.

HVAD SKAL MAN HAVE PÅ UNDER SKJORTEN?

T-shirts er et no-go, undertøjer er kun ok, hvis man ikke kan se dem. Under lyse og gennemsigtige skjorter er det derfor bedst slet ikke at have noget på.

10.

HVOR MANGE SKO HAR MÆND EGENTLIG BRUG FOR?

"Fem til seks par," siger skoeksperten Björn Wischnewski: "Essentielle sko er brune læder- eller ruskindssko, et par sorte lædersko, vinterstøvler, sneakers, behagelige fritidssko og måske et par Chelsea-boots."



Chelsea boot i kalvelæder.
(art. nr. 23-717-02)



Sneaker i to lædertyper.
(art. nr. 23-604-08)

11.

HVILKEN TASKE ER DEN RIGTIGE TIL KONTORET?

Klassiske dokumentmapper har stadig deres eksistensberettigelse. Til dem, der synes, at de giver et for stift look: En enkel Messenger Bag er en ideel hverdags ledsager for alle - også i erhvervslivet.



Sort **business-taske** med håndtag og variabel, aftagelig skulderrem. (art. nr. C23-11000-OA)



Brun **Messenger Bag** i narvlæder med justerbar skulderrem. (art. nr. C23-12002-OI)

12.

HVORNÅR ER KORTÆRMEDE SKJORTER TILLADT?

Hvis du er livredder, postbud eller buschauffør. Og selvfølgelig ved søen, på strandbaren, i krohaven.

Helst ikke på kontoret, på forretningsrejser og til møder.

13.

HVILKE SMYKKER KAN MÆND BÆRE I FORRETNINGSSØJEMED?

*Et ur.
Og - hvis relevant -
vielsesringen.
Da uret ofte er det eneste smykke, bør det vælges med omhu.*

14.

MÅ MAN BÆRE SKJORTEN UD OVER BUKSERNE?

Det kommer an på lejligheden. Det, der er tilladt i fritiden, ser hurtigt uprofessionelt ud på jobbet. Som en generel regel hører skjorten til i bukserne, hvis du har en jakke over. Hvis dit look er mere casual, kan du bruge den over jeans eller chinos. **Vigtigt:** Skjorter, der bæres løst, skal være fire til seks centimeter kortere end skjorter, der er stukket ned i bukserne.

HVILKET TØJ SKAL PASSE PERFEKT, NÅR MAN PRØVER DET?

Jakker og bukser, jakkesæt, skjorter, T-shirts og sneakers. Det er bedst at købe uldtrøjer lidt større, da de ofte krymper lidt efter første vask.

Jeans og lædersko må derimod godt være lidt for stramme, når du prøver dem på, fordi de udvider sig ved brug. "Det er dog vigtigt, at skoene altid er længere end foden - målt fra tærne," forklarer LLOYD-eksperten. "En tommefingers bredde er minimum, ellers vil dine tæer ramme tåkappen, når du går."

15.

16.

HVAD TAGER MAN PÅ TIL OPERA ELLER BALLET?

Du kan ikke gå galt i byen med et godt skræddersyet og velsiddende jakkesæt og afdæmpede farver. Sørg for, at det festlige opera-outfit er så forskelligt som muligt fra dit normale business-look. Et fint slips og en hvid skjorte understreger den festlige lejlighed, og dem, der har lyst, kan bære manchetknapper.

Dertil: elegante sko, helst i sort.

Læderblouson
i lammenappa.
(art. nr. E23-40000-OA)



17.

HVILKEN SLAGS LÆDERJAKKE PASSER ALTID?

En afslappet læderblouson uden blanke detaljer er ideel og egner sig virkelig godt til alle figurtyper.

Den klassiske jakke med strikkede manchetter passer godt til jeans og en T-shirt eller trøje, men er også velegnet til mere formelle lejligheder såsom en forretningsmiddag eller date, med chinos, en skjorte og lædersko.

"Det er vigtigt, at jakken sidder til hofterne, og at ærmerne ikke når længere end til håndledet," siger eksperthen.

18.

HVOR BÆRER MAN SIN PUNG?

"Bulede baglommer er et no-go," siger Sin Men Ann fra LLOYD. "Så det er bedre at have din pung i inderlommen på din jakke til forretningsaftaler." Vigtigt: Den skal være let og smal nok til, at den ikke kan ses eller strækker stoffet. Så ryd regelmæssigt op i den, og forkæl dig selv med en ny, når din gamle pung er slidt op. Hvis du vil være på den sikre side, skal du vælge en model i sort eller brunt læder.



Sort **pung** i struktureret læder.
(art. nr. C23-22000-OA)

19.

HVILKEN SLAGS HANDSKER SKAL MAN BRUGE?

I fritiden er det fint med tykke termohandsker eller strikkede vanter. I erhvervslivet er læderhandsker dog et must. De skal være farvekoordinerede med dit outfit.

20.

SKAL BÆLTET PASSE TIL SKOEN?

"Absolut: ja," siger Sin Men Ann.

"På arbejdet og ved andre lejligheder, hvor man har jakkesæt på, skal bæltets farve og materiale passe til skoene. Så: brun til brun, sort til sort." Bæltespændet skal være så diskret som muligt og matche med uret. Hvis du ikke har det rigtige bælte ved hånden, så udelad det helt! Til fritidsbrug, så længe looket er harmonisk, kan bæltets farve være forskellig fra skoens - om det er et farvet stofbælte, læderbælte eller en model med flettet look, er op til din smag. Når du køber bæltet, skal du sørge for at vælge den rigtige størrelse: Omkring ti centimeter skal stikke ud bag spændet.



1 Fremstillet af **sort okselæder** med dekorativt hulmønster. (art. nr. C23-52004-OA)

2 **Flettet** bælte af syntetiske fibre. (art. nr. C23-52001-XL)

3 Fremstillet af **brunt læder**. (art. nr. C23-32001-YG)

21.

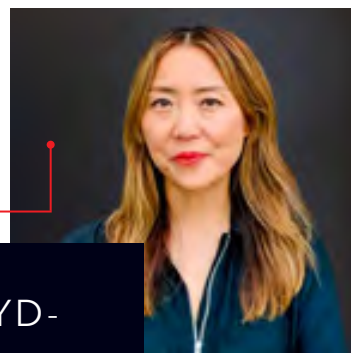
HVORNÅR ER SHORTS TILLADT - OG HVILKE SKO BRUGER MAN TIL DEM?

"Selvfølgelig til sport, i fritiden og på ferie. Om det er med sneakers, loafers eller sejlbersko, er op til din personlige smag og stil," siger Björn Wischnewski. "Men på kontoret er shorts et no-go for stilbevidste mænd."

22.

HVORNÅR ER SELER OK?

Seler giver outfittet et personligt præg og sikrer - ligesom bæltet - at bukserne ikke glider ned. Hvor de tidligere, ifølge etiketten, skulle bæres skjult under en trøje eller jakke, betragtes de i dag som et modetilbehør og kan derfor bæres synligt. "Der er kun én ting, man skal huske," tilføjer LLOYD-eksperten Sin Men Ann: "Hav aldrig både bælte og seler på samtidigt!"



VORES LLOYD-EKSPERT

Sin Men Ann er ansvarlig for tilbehør og tekstiler hos LLOYD. Hendes modemotto: "Mode forgår, men stil består". (Coco Chanel)

LLOYD LOVES CHUNKY!

Den, der står på så tykke såler, er ikke så let at vælte. De får også loafers, snøresko og ankelstøvler til at se meget moderne ud.

KLASSISK
loafer i kalveskind med karakteristisk profilsål og solid blokhæl.
(art. nr. 23-280-20)





IØJNEFALDENDE:
Chelsea-støvle i kalveskind med riflet ekstra let sål i kontrastfarve.
(art. nr. 23-227-00)



RUSKINDSSTØVLE
med snøre med
riflet, ekstra let sål
og en ekstra lynlås
på indersiden.
(art. nr. 23-230-23)

UDSMYKKET

Loafer i kalveskind
med kædedetalje
og kontrastfarvet
slidsål.
(art. nr. 23-275-00)



UDSTANSET

Snøresko med perforeret hulmønster på tåkappen og en ekstra let sål med slidbane.
(art. nr. 23-312-04)





DEKORERET

Loafer i ruskind
med kædedetalje
og karakteristisk,
ultralet slidsål.
(art. nr. 23-275-22)

UANSET HVAD!

Hvert efterår og vinter er sort og brun langt de mest populære skofarver.

LLOYD tager højde for dette igen i år med helt forskellige, men altid moderne modeller.



Herresnørestøvler

i ruskind med vandtæt GORE-TEX-membran.
(art. nr. 23-517-22)



SEJE STYLES

- 1 Chelsea-støvle** i kalveskind til herrer. (art. nr. 23-694-00). **2** Til hende: **Loafer i glat læder** med høj blokhæl. (art. nr. 23-004-01).
3 Foret **snørestøvle** i kalveskind til herrer. (art. nr. 23-635-00). **4** **Ankelstøvle** i glat læder med blokhæl til damer. (art. nr. 23-008-00).
5 **Penny loafers** i kalveskind til damer (art. nr. 23-219-23). **6** **Ankelstøvle** i kalveskind med blokhæl til damer. (art. nr. 23-205-00).
7 **Chelsea-støvle** i kalveskind til herrer. (art. nr. 23-713-00). **8** **Nubuck-læderstøvle** til herrer. (art. nr. 23-621-03). **9** Til hende: **Loafer** i kalveskind med blokhæl. (art. nr. 23-207-20). **10** Klassisk **snøresko** af glat læder til herrer. (art. nr. 23-588-03).
11 **Chukka-støvle** i glat læder til herrer. (art. nr. 22-607-03)



Slingback i ruskind
med stilethæl.
(art. nr. 23-050-24)

Snøresko i
skinnende
kalveskind.
(art. nr. 23-711-00)



A Night at the Opera

"La traviata", "Tryllefløjten" eller "Trovatore"?
Lige meget hvad - et stilfuldt besøg i operaen
kræver, at man klæder sig elegant: et sort
jakkesæt til ham, en glamourøs kjole til
hende eller smoking til begge.
Matchende fodtøj i højglanspoleret glat læder,
skinnende lak
eller fløjlsblødt ruskind.
Sidstnævnte med glitter og glamour,
og det endda til begge køn.
Det bliver en fantastisk aften!

Ruskindspumps
med afrundet tå og
let plateauhæl.
(art. nr. 23-052-20)

Chelsea-støvle
i ruskind med
glitter.
(art. nr. 23-732-26)





Skomodeller, der passer til et operabesøg, kan senere bruges til andre lejligheder: fra cocktailparties og luksuriøse middage til julefrokoster og nytårsaften.

Da
capo

A Night at the Opera

Aftensko skal
ikke altid være sorte.
Men det er oplagt
til et ensfarvet outfit.
Hvis du som mand vil lave et
statement, kan du vælge
en snøresko i vinrød lak eller med
glitter i stedet for sort.
Meget stilfuldt til
damer: Kombiner farvede kjoler
med ruskindspumps i præcis
samme nuance!

Pumps i ruskind
med skinnende
partikler.
(art. nr. 23-051-40)

Snøresko i ruskind
med glitter.
(art. nr. 23-731-20)





Snøresko i vinrødt
laklæder.
(art. nr. 23-711-26)

Il trovatore

GIUSEPPE VERDI





Denne side:
Slingback i ruskind.
(art. nr. 23-050-20)

Højre side:
Snøresko i lakeret
kalveskind.
(art. nr. 23-712-20)

Inter- mezzo

Det er aftensko lavet af: Laklæder er skinnende, fordi overfladen er lakeret eller dækket af en spejlblank film, mens ruskind, der ofte fejlagtigt kaldes vildtlæder, har en fløjsagtig overflade.





Denne side:
Ruskindsstøvle med
glitterbelægning.
(art. nr. 23-053-40)

Højre side:
**Minitaske med
håndtag** i okselæder
med blank finish.
(art. nr.
D23-11010-OA)



PRADA

GIUSEPPE VERDI

The background features a stylized, light-colored cityscape with various building silhouettes and a tall, ornate street lamp on the right side. The scene is set against a soft, hazy sky. The text 'LLOYD' is prominently displayed in the center in a bold, red, sans-serif font.

LLOYD

GERMANY 1888





Ofte det første sted, folk stopper op: den fritstående Sneaker-væg



Passer til business-jakkesættet: tasker og snøresko i brunt



Dunjakker og skjorter fuldender sortimentet

VALGETS KVALER

Et behageligt siddeområde inviterer dig til at prøve skoene i ro og mag. Lad dig inspirere af LLOYD-magasinet på bordet!



"FULD FART OVER GREADING!"



Et innovativt butikskoncept til enestående shoppingoplevelser: den første LLOYD Concept Store lige ved motorvejen



Med bilen lige uden for døren: Concept Store ved motorvej A9

Walter Röhrh. "Greding geht voll!" (der er fart over Greiding), skulle den eneste tyske rallyverdensmester have sagt efter at have prøvekørt den (dengang) nye Porsche 933 Turbo på A9. Sætningen blev til en vending - og fik den konsekvens, at nogle Porsche-kørere fra da af så det som en særlig udfordring at køre gennem den langstrakte kurve gennem Altmühl-dalen i fuld fart.

Men de dage er forbi; i dag er der en fartgrænse på 120 og regelmæssige fartkontroller. Men der er stadig fart over Greiding - ikke på motorvejen, men lige ved siden af den. Med sine rasteplasser, restauranter og indkøbsmuligheder er byen i Schwarzach-dalen blevet et populært stoppested for bilrejsende og pendlere - på det seneste også takket være LLOYD.

DETAILREVOLUTION

I foråret 2023 åbnede den traditionsrige nordtyske virksomhed sin hidtil største Concept Store her.

Og idéen bag er lige så indlysende, som den er innovativ: "Vi forsøger at gentænke stationær detailhandel. Med placeringen ved denne travle motorvej ønsker vi at teste et nyt koncept," forklarer Andreas Schaller, talsmand for LLOYD-ledelsen. "For første gang

etablerer vi en LLOYD Concept Store uden for bycentre eller lufthavne, som besøges af vores kunder på grund af dens bekvemme beliggenhed."

SHOP AND GO

Og kunderne kan se frem til en ekstraordinær shoppingoplevelse i en afslappet atmosfære: På et salgsareal på 390 kvadratmeter præsenterer premium-mærket alle aktuelle kollektioner af dame- og herresko samt tilbehør og tøj, herunder læderjakker, tasker, bæltter, små lædervarer, tilbehør til skoleje ... Derudover tilbydes sko fra tidligere sæsoner til specialpriser på en mindre del af butiksarealet.

Et gigantisk sortiment, et rummeligt, lyst interiør, bløde sofaer, der indbyder til at prøve tingene på i ro og mag: Det er shop and go! Se selv, næste gang du kører på A9 mellem Nürnberg og Ingolstadt. Det er svært at overse den store LLOYD Concept Store ved motorvejen, men for en sikkerheds skyld, så er adressen til navigationssystemet: "An der Autobahn 2 c".

Den starter ved Berliner Ring, slutter i München-bydelen Schwabing og er med sine 530 kilometer en af de længste og mest trafikerede motorveje i Tyskland. Ud over metropolerne Berlin og München forbinder A 9 også de store byer Halle, Leipzig, Nürnberg og Ingolstadt - og løber fra nordvest til syd gennem byområdet i den midtfrankiske by Greiding.

I halvfemserne var denne motorvejsstrækning berømt og berygtet på grund af en sætning fra racerføreren





LLOYD

GERMANY 1888

UDENDØRS

Ankelhøj urban
hike-snøresko
i glat læder med
GORE-TEX-membran
og skridsikker profilsål.
(art. nr. 23-514-11)



LLOYD X GORE-TEX

Gør dig klar til efterårets regnskyl og vinterslud med vandtæt, men åndbart fodtøj! Specialserien tilbyder mænd en række moderne skomodeller med integreret fugtbeskyttelse. Både til private og professionelle lejligheder. Du kan se seks af dem på de næste sider



TIL STORBYEN

Sporty sneaker
i glat læder med
vandtæt og åndbar
GORE-TEX-membran
og elastisk gummisål.
(art. nr. 21-536-13)

BJERG OG DAL

Snørestøvlø af
meget slidstærkt
narlæder med
GORE-TEX-membran,
lynlås i siden og
ekstremt let profilsål.
(art. nr. 23-531-05)





TIL RENDEVOUS

Varmt foret ankelstøvle
af glat læder med
vandtæt og åndbar
GORE-TEX-membran,
stretchindsats i siden
og gummisål.
(art. nr. 23-522-13)



PÅ VEJ TIL KONTORET

Business-snøresko
af handskeblødt
lammeskind med
GORE-TEX-membran,
læderfor og en
slidstærk gummisål.
(art. nr. 22-606-20)

Hold dig altid ren og tør

Godt look, god følelse, god beskyttelse:
Den nye GORE-TEX-kollektion fra LLOYD kombinerer det hele.
Og god pleje er let som en leg - bare du ved hvordan.

Uanset om det er en søndagstur, en spadseretur gennem byen eller af på grund af en overbevisning: For alle, der kan lide at gå meget, er det afgørende med det rigtige fodtøj. Og det skal mere end bare se godt ud. Fodderne skal have det godt og være beskyttet i dem. To egenskaber, der garanterer begge dele: De skal være åndbare og vandtætte. Derfor er mottoet for efterår/vinter 2023-sæsonen: „LLOYD LOVES GORE-TEX“ - med en ny serie, der er tilgængelig ud over den sædvanlige herrekollektion. Den kombinerer et moderne look med funktionalitet: sikker beskyttelse mod regn og våd sne samtidig med åndbarhed - og regelmæssig pleje garanterer ikke kun optimal funktionalitet, men frem for alt én ting: at du vil have glæde af dine sko i lang tid - og dermed på spadsereture i byen, på gåture eller vandreture.

VANDAFVISENDE

Ruskindsstøvle
med vandtæt
GORE-TEX-membran
(art. nr. 23-503-07)

Sådan plejer du
dine **GORE-TEX-
SKO RIGTIGT - MED
BLOT TRE ENKLE
TRIN**

DET SKAL DU BRUGE:

en skål med lunkent vand, et håndklæde eller en svamp, en børste, flydende vaskemiddel, en skotørrer (valgfri), imprægneringsmiddel (valgfri).

1. RENGØRING

Bank groft snavs af sålerne, og fjern derefter snørebåndene, hvis det er aktuelt. Ryst sand osv. ud af skoene. Tag indersålen ud og ryst den, hvis det er muligt.

2. VASK

Tilsæt en lille mængde flydende vaskemiddel til en skål med lunkent vand. For at fjerne snavs og sved inde i skoen skal du forsigtigt gnide rengøringsmidlet ind i foret med en klud eller svamp. Fjern derefter udvendigt snavs fra skoen med en børste og en svamp. Ved lædersko skal du desuden følge producentens plejevejledning.



HVEM OPFANDT DET?

Historien om GORE-TEX begynder 1. januar 1958 i den lille by Newark i USA i den amerikanske delstat Delaware. I kælderen i familiens hjem grundlagde kemikeren Bill Gore og hans kone Vieve en virksomhed, der fokuserede på forskning i og brug af et særligt materiale: Polytetrafluorethylen, forkortet PTFE. Men det var først næsten ti år senere, at parrets søn lagde grundstenen til succeshistorien GORE-TEX: Ved et tilfælde opdagede Bob Gore, at polymeren kan strækkes og omdannes til et mikroporøst, vandafvisende og dampgennemtrængeligt materiale, der kan bruges til at laminere beklædningsstof. Endelig, i 1976, kom den første regnjakke af GORE-TEX på markedet.

VIDSTE DU DET?

Hvis skoene begynder at lugte lidt, kan du bruge en anti-lugtspray - det vil ikke påvirke membranens kvalitet.

ÅH NEJ, EN PLET!

Oliepletter, striber, ukendt snavs? Følg altid producentens anvisninger, når du fjerner pletter. Brug ikke blegemiddel eller klorholdige rengøringsmidler i pulverform, da de vil tilstoppe de følsomme porer i GORE-TEX-membranen. Brug ikke pletfjerningsmidler, men kun flydende vaskemidler eller anbefalede rengøringsmidler.

3. TØRRING

Lad ikke skoene stå i fugtig tilstand i for lang tid. Tør dem på en skolæst ved middel lufttemperatur, men undgå direkte udsættelse for varme eller sollys. Skotørrere, der tørrer skoene ved naturlig varmeledning, er selvfølgelig bedst.

4. OM NØDVENDIGT: IMPRÆGNER IGEN

Prøv med et par vandsprøjt: Hvis dråberne ikke længere perler op på overfladen som normalt, skal den såkaldte DWR fornyes. Bare rolig, det behøver du ikke at gå til skomageren for. DWR står for "durable water repellent", dvs. holdbar vandafvisning - og du kan nemt forny den med et vandbaseret imprægneringsmiddel på pumpepray. OBS: Brug ikke imprægneringsvoks eller fedt, da det vil påvirke åndbarheden.



SKOBØRSTE AF NATURLIGT HESTEHÅR

Kombinationen af forskellige styrker garanterer den bedste rengøring og polering af sko.



SKOLÆST

De udjævner gangfolder og understøtter tørring: fra LLOYD, er fremstillet af massivt bøgetræ med et trinløst justerbart metalbeslag.



IMPRÆGNERINGSPRAY

"Nano Protect" fra Shoeboy's, smudsafvisende og giver stærk beskyttelse mod fugt.

SKO, DER EROBRER VERDEN

G

"Giv en kvinde de rigtige sko, og hun kan erobre verden." Der er meget sandhed i denne sætning, som Marilyn Monroe siges at have sagt. For sko er faktisk mere end bare sko. De udtrykker f.eks. smag, social status, kulturel baggrund eller sågar værdier. Kort sagt: Sko fremhæver ens egen personlighed og formidler ens selvopfattelse.

Det gælder også for sko fra LLOYD. Tradition, innovation, kvalitet, funktionalitet, modernitet: Disse egenskaber og værdier er solidt forankret i brandets kerne. Og: de er universelle. Så det er ikke underligt, at utallige mennesker verden over elsker at købe og gå med LLOYD-sko.

Med sine 2.800 salgssteder i 48 lande, inklusive Concept Stores i metropoler som København, Lima eller Beijing og 30 steder i Tyskland, har premiummærket fra Sulingen med det internationale navn længe været en af de globale spillere i skobranschen - og tager nu med lanceringen af sin egen e-shop endnu et vigtigt skridt.

Hos LLOYD World Shop er skokollektionerne og topkvalitets-læderet nu tilgængelige i hele EU og i 37 andre lande, herunder Australien, Canada, Kina, Indien, Israel, Japan, Mexico, Peru, Saudi-Arabien, Tyrkiet, USA og De Forenede Arabiske Emirater.

LLOYD bliver endnu mere international - med den nye **WORLD SHOP**



Og fordi LLOYD altid har været en pioner, når det gælder at om at kende og opfylde kundernes ønsker, overbeviser World Shop ikke kun med et moderne, internationalt og ensartet design, men også med en landespecifik velkomst, prisoplysninger i den lokale valuta, betalingsafvikling og checkout på det respektive sprog samt med landespecifik levering via partneren GlobalE.

I dag kan kunder i 64 lande verden over handle på **LLOYD.COM**. Og her er beviset: Med de rigtige sko kan du faktisk erobre verden.

Birthday Bash

35 ÅR MED LLOYD -
EN GOD GRUND TIL
AT FEJRE DET

Andreas Schaller, talsmand for ledelsen, inviterede til Influencer & Press Event i Bremen. Gæsterne kom fra Tyskland og Spanien



I midten: Marie Schöninger (Berlin). I baggrunden: Burkhardt Dietrich til venstre og Kevin Pabel til højre (begge fra Hamborg).

Forreste række, fra venstre mod højre: Viktoria Zacherl (München), Aline Kaplan og André Hellmundt (Berlin), bag dem: Marie Schöninger (Berlin) og Christopher Fraas (München)



Fra venstre mod højre: Denis Cebulec (München), Stefan Pollmann (Barcelona) og endnu en gang Kevin Pabel.

CONCEPT STORES I TYSKLAND

Aachen · Berlin · Berlin Lufthavn
Bonn · Bremen · Dortmund
Düsseldorf · Düsseldorf Lufthavn
Flensburg · Freiburg · Greiding
Hamburg Lufthavn · Hannover · Köln
Krefeld Ludwigsburg · Mannheim
München · München lufthavn
Münster · Nürnberg · Oberhausen
Stuttgart · Sulzbach · Timmendorfer
Strand Westerland/Sylt

INTERNATIONALE CONCEPT STORES

Baku · København · Lima · Beijing
Prag · Riga · Tallinn · Vilnius
Wien · Xi'an

FACTORY OUTLETS I TYSKLAND

Berlin · Ingolstadt
Kirchheim · Marl · Metzingen
Piding · Wertheim · Sulingen
Zweibrücken



INTERNATIONALE FACTORY OUTLETS

Parndorf · Vilnius

For flere oplysninger om
adresser og åbningstider, se:
LLOYD.COM/STOREFINDER

Vores kanaler på de sociale medier

Du kan finde de seneste oplysninger og nyheder om
LLOYD på vores sociale mediekkanaler:

 [lloyd_shoes](https://www.instagram.com/lloyd_shoes)
 [lloydshoesgmbh](https://www.facebook.com/lloydshoesgmbh)

LLOYD
GERMANY 1888

KOLOFON

LLOYD Magazin

LLOYD Shoes GmbH
Hans-Hermann-Meyer-Straße 1
27232 Sulingen
KOLOFON

Gratis kunde-hotline:
00 800 1888 0000

service@lloyd.com

LLOYD.COM

Ansvarlig:

Godo Kraemer

Redaktion:

Ronald Becker, Neeltje Braber,
Anja Delastik, Jacqueline Hertwig,
Stella Remlinger, Gilbert Samra,
Marie-Kristin Wricke

Design:

Marion Punschke

Fotos:

Andreas Achmann,
Anja Delastik, istock.com,
Byron Mollinedo, Carisma,
Dirk Messner, Dirk Spath,
Edward Berthelot/Getty Images,
KontrastBlick, P53 Photography

Videoграфи:

Byron Mollinedo, Carisma

Postproduktion:

Bird Imaging GbR,
MXM Digital Service GmbH

Styling:

Ronald Becker, Alexandra Koprena

Hair & Make-up:

Jochen Pahs

Slutredigering:

Die Lektorey
Madl – Ruschmann

Oversættelse:

eTranslate ApS

Reproduktion:

MXM Digital Service GmbH

Tryk:

L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG

Udgivelsesfrekvens:

sæsonbestemt

Alle produkter vist i dette katalog er
med forbehold for tilgængelighed.
LLOYD Shoes GmbH påtager sig intet
ansvar for trykfejl.

Der tages forbehold for fejl.

Forsidefoto:

Byron Mollinedo

Skomodellen på forsiden
er beskrevet på side 19.





LLOYD

GERMANY 1888



LLOYD
GERMANY 1888