

LLOYD

LLOYD &
LUFTHANSA

LET, KOMFORTABEL,
STILFULD: REJSESKO, SOM
GØR FLYVETUREN
ENDNU BEDRE

STILFULDE
BUSINESS-SKO,
DER GØR
INDTRYK

ENDLESS SUMMER

SOMMERENS SKØNNESTE
SKOTRENDS TIL
HAM OG HENDE





LLOYD

GERMANY 1888



Kære kunder og venner af LLOYD

Som indledning til forår/sommer 2024-sæsonen er vi glade for at kunne præsentere vores nye udgave af LLOYD-magasinet for at give et nyt perspektiv på vores brand.

Vi tager her et kig på den eksklusive 1888-serie. Oplev vores nye trendy frontløber – i den kendte topkvalitet fra LLOYD!

Vores kapselkollektion ONCE UPON A TIME (DER VAR ENGANG) sætter fokus på eventyret. Selv når klokken slår tolv, vil du altid føle dig elegant og afslappet i vores sko – med en storslået fremtoning.

Bliv perfekt klædt på til kontoret med vores SMART START-kollektion – business-sko er jo netop en af vores kernekompetencer. Tjek dit business-look! Er det "fit for office"?

Den absolutte high-flyer er vores nye samarbejde med LUFTHANSA, som har resulteret i en kollektion af innovative rejsesko: De er super lette, de indeholder ikke metal, så der er ikke noget, der bipper i sikkerhedskontrollen, og så er de åndbare. På den måde bliver flyveturen endnu mere behagelig.

Er du kommet i rejsehumør? I vores ENDLESS SUMMER-kollektion finder du et bredt udvalg af sommersko til herrer og damer – her er noget for enhver smag. Nyd de uendelige sommerdage med LLOYD!

Vi ønsker dig god fornøjelse med dit nye LLOYD-magasin. Bliv hos os!

De bedste hilsener
Andreas Schaller

endless *summer*



En afslappet eftermiddag ved vandet, en følelse af frihed og lethed: Åh ja, alt er på en eller anden måde bare lettere om sommeren.

Selv skoene. Det gælder også disse trendy modeller i lette materialer – og med masser af feel-good vibes



EN GOD FANGST

Sejlersko i lysegråt nubucklæder.
(Varenr. 14-435-22)



**TÆTTE BÅND**

Sølvfarvede sandaler med rem og blokhæl.
(Varenr. 14-521-06)

BARE COOL

Brune herre-slippers med tåstrop i læder.
(Varenr. C99-80226-VG)

FRITID





UD I DET BLÅ

... med mørkeblå loafers fremstillet af ruskind.
(Varenr. 14-092-28)

MED FOKUS PÅ DETALJEN

Hvide lædersneakers med koboltblå detaljer.
(Varenr. 14-557-18)





ÆGTE BLÅ

Enkle læderballerinaer
i lyseblå.
(Varenr. 14-508-04)

EN DRØM I GRØN

Olivengrønne loafers i
blødt ruskind.
(Varenr. 14-427-02)



DEN LETTE VERSION

Lette, flade sandaler
i nudefarvet ruskind.
(Varenr. 14-509-25)
Håndtaske til damer.
(Varenr. D14-14003-YF)

feel
good
vibes

HVIDT ER HOT

Herre-sneakers i glat læder med elastisk gummisål.
(Varenr. 13-128-01)

LYS OG GLÆDE

Dame-sneakers i kalveskind med sølvgrå ruskindselementer.
(Varenr. 14-715-11)









SMART. START.

Hvis du gerne vil score point på jobbet, bør du gå efter det klassiske look. Det gør altid et godt indtryk og udstråler både selvsikkerhed, seriøsitet og elegance. Sofistiskerede snøresko, elegante læder-slippers og smarte loafers: De nye dame- og herremodeller fra LLOYD er indbegrebet af moderne, men underspillet elegance, som altid skaber positiv opmærksomhed.

COMFORT ZONE

"Disse flade loafers til damer i kalveskind er ikke kun moderne, men også utrolig behagelige at have på," siger Stefan List, Product Manager for damesko hos LLOYD.

(Varenr. 14-750-00)
Dametaske.
(Varenr. D14-11007-OA)

BUSINESSPARTNER

"En klassisk snøresko i sort læder er ikke kun uundværlig på kontoret," siger Björn Wischnewski, Product Manager for herresko hos LLOYD.

(Varenr. 14-124-00)
Messenger-taske i læder.
(Varenr. C23-12005-OA)



DET BEDSTE AF DET BEDSTE

"De klassiske former, design og farver gør i øjeblikket comeback," siger LLOYD-ekspert Stefan List. Det er denne elegante tofarvede damesko i blødt læder et tydeligt bevis på. (Varenr. 14-507-51)
Håndtaske til damer. (Art-Nr. D23-1106-OH)

PERFEKT TIL
BUSINESS

Skoekspert Björn
Wischnewski bekræf-
ter: "Trenden går i
retning af de moderne
klassikere" – som denne
sorte Oxford-model i
kalveskind.
(Varenr. 14-166-00)





TAGER DIG TIL NÆ-
STE NIVEAU

"Loafers går aldrig af mode, men de er særligt populære i øjeblikket," fortæller LLOYD-eksperten Björn Wischnewski. Tassel-loafers i brunt læder.
(Varenr. 14-107-05)



DEN PERFEKTE OPGRADERING

"Det seneste årti har været meget præget af den casual stil," siger Stefan List. "Men nu går vi endelig efter det mere elegante igen."

Et elegant alternativ til hvide sneakers: Lyse snøresko af kalveskind. (Varenr. 14-805-04)

Dametaske. (Varenr. D14-11006-OD) Sort **læderbælte.** (Varenr. C96-62000-OY)



FAVORITTERNE

Hvilke sko er musthaves i øjeblikket? "Et par loafers, et par loafers til og måske endnu et par loafers," siger damensko-eksperten Stefan List. Denne alsidige model er fremstillet af nudefarvet kalveskind. (Varenr. 14-721-03) **Dametaske.** (Varenr. D23-11006-OA)

ET KLART STATEMENT

Kan man have bare fødder i læder-slippers på kontoret? Ja, det synes herresko-ekspert Björn Wischnewski er "helt ok – hvis bare det passer til setuppet". Slippers i sort kalveskind. (Varenr. 14-125-00) **Kortholder.** (Varenr. C23-23000-OA)
Sort **herrebælte** af glat læder. (Varenr. C99-31000-OA)





STEP UP YOUR SHOE GAME.

Efter et årti med fokus på den casual stil har vi nu igen lyst til at klæde os elegant - også på jobbet

TRENDSÆTTERE

"Naturfarver som beige er i øjeblikket utrolig populære til damesko," fortæller Stefan List. Nudifarvede ruskindspumps.
(Varenr. 14-529-21)

SOFT SKILLS

"Blødt ruskind står for bløde detaljer - og giver et mere afslappet businesslook," siger LLOYD-ekspert Björn Wischnewski. Loafers i tobaksbrunt ruskind.
(Varenr. 14-108-25)
Tørklæde.
(Varenr. E23-75000-JF)



EN SAND VINDER

"Brune Oxfords til et gråt jakkesæt går du aldrig fejl af," siger LLOYD-skoeksperten Björn Wischnewski. Cognacfarvede snøresko i læder med antik finish. (Varenr. 14-147-04)
Brun **messenger-taske**. (Varenr. C14-12001-OG)



BÅDE CASUAL OG MERE FORMEL

"De bedste sko er dem, du både kan bruge på jobbet og privat," siger Stefan List.
Flad damesko i cremefarvet kalveskind. (Varenr. 14-721-01)

NEW. BUSINESS.

Det stilfulde kontorlook er vigtigere end nogensinde. Se, hvor nemt du kan få det perfekte look på jobbet.

BLACK BEAUTY

Elegant sort
læderloafer fra
den eksklusive
1888-serie.
(Varenr. 14-178-00)



M

Mark Zuckerbergs yndlingstøj er grå T-shirts, jeans og kondisko, Elon Musk elsker sorte jeans, grove støvler og en læderjakke, Sir Richard Branson foretrækker skjorter uden krave, chinos og sneakers, mens Tim Cook helst går i polo-shirts, grå jeans og sorte kondisko. Stilen i dette "meget casual" business-look var igen inspireret af forgængerer, den nu afdøde Apple-grundlægger Steve Jobs, som gerne gik med sort rullekrave, jeans og sneakers. Hans Silicon Valley-stil har længe været populær – ikke kun på direktiongangen, men også i storkontorerne, og casual er hurtigt blevet den nye business-standard. Hver dag er casual fredag. Men hvorfor egentlig bruge tid og energi på sit office-outfit? I dag har New York og hjemmearbejdspladsen yderligere udvisket grænserne mellem formel og uformel påklædning ...

Men kontorlooket handler faktisk om mere end bare det ydre. At gå ud over de nuværende anti-dress codes og den afslappede stil og bevidst vælge et outfit, der er mere stilfuldt, velplejet og elegant end det, du ville tage på til en øl i byen

med vennerne, er i sidste ende også en form for selvrespekt og respekt for dit eget arbejde. Men frem for alt er det en måde at kommunikere med andre på. En fin fremtoning udstråler selvtillid, selvsikkerhed og professionalisme. Det kan godt være, at Zuckerberg, Musk & Co. ikke har brug for det (længere). Men i det mere almindelige liv – langt fra Silicon Valley, kreative kontorer og start-ups – er de smarte lædersko, den elegante skjorte og det velsiddende jakkesæt bestemt ikke gået af mode. De er tværtimod et ydre udtryk for indre attitude. Så spørgsmålet er snarere: Hvorfor ikke sætte din egen standard, som giver dig mulighed for at skabe en helt unik stil? Gør op med normen. For i en tid, hvor "casual" er standarden inden for business, virker et elegant kontorlook næsten som et oprør. Og så er det ovenikøbet praktisk. For hvis du ved, hvad du skal kigge efter, slipper du for at skulle tage stilling til, hvad du skal tage på hver morgen.

Brun loafer
fremstillet af nappalæder.
(Varenr. 14-159-45)



VORES LLOYD-EKSPERT:

Björn Wischnewski er produktchef for herresko hos LLOYD og stilekspert. Hans credo er: Mode skal være sjovt og inspirerende.



GODE SKO, SELVSIKKER STIL

Noget, som er utrolig vigtigt, men desværre ofte undervurderet, er, at sko er afgørende for ethvert elegant look – især på kontoret og ved forretningsmæssige lejligheder. Klassiske snøresko eller loafers i sort eller brun er et sikkert valg. Sørg altid for, at skoene er velplejede (se side 40 for tips) og matcher farven på jakkesættet.

"En nem tommelfingerregel er: Sorte snøresko til et gråt jakkesæt, brune loafers til et blåt jakkesæt," siger Björn Wischnewski, produktchef for herresko hos LLOYD.

JAKKESÆTTET SOM BASIS

Jakkessættet spiller hovedrollen, når det kommer til mænds påklædning på kontoret. Så længe det sidder godt, skaber det ikke bare en flot silhuet, men får også den, der har det på, til at udstråle elegance og selvsikkerhed. Klassiske farver som marineblå, grå eller antracit er både tidløse og alsidige. Når du vælger jakkesæt, skal du sikre dig, at skuldrene sidder perfekt, at ærmerne dækker håndleddene, og at bukserne har den rigtige længde. "Det er helt perfekt, hvis buksekanten slutter omtrent ved skoens hælkant," siger LLOYD-eksperten. Klassikeren til et tidløst, professionelt look: Et mørkeblåt jakkesæt kombineret med en hvid skjorte og et diskret mønstret slips. PS: Lad altid den nederste knap på jakken stå åben!

UNDERSPILET ELEGANCE



Valget af skjorte og slips kræver god fingerspidsfølelse. Medmindre du tager det sikre valg og går med ensfarvede hvide skjorter og sribede silkeslips. Men hvis du vil variere stilen lidt, er alt, hvad der ikke "larmer", tilladt. Den nemmeste måde at gøre det på er at have fem (eller flere) forskellige skjorte-/slips-kombinationer: En hvid skjorte med et diskret sribet blå slips, en fin sribet skjorte i lyseblå eller grå og et slips med et enkelt mønster etc. ... Det er bedst at begrænse sig til neutrale farver og elegante mønstre for at skabe et look, som er flot, men aldrig for meget. Et stylingtip: Sørg for, at manchetkanterne sidder 1-2 cm under jakkeærmet, så de lige akkurat dækker håndleddene. Slipsets længde er perfekt, når det slutter ved bæltets øverste kant.



VORES LLOYD-EKSPERT

God stil er tidløs – Sin Men Ann afslører her, hvordan man lærer det. Modeeksperten er ansvarlig for accessoires og tekstiler hos LLOYD.

Små detaljer, stor effekt

Bælte, lommestørklæde, slipsenål, manchetknapper:

De mindste detaljer kan gøre en kæmpe forskel.

"Men sørg for, at dine accessoires ikke kun passer til tøjet, men også til hinanden. Bæltespændet skal f.eks. passe til uret eller andre metaldele, og selve bæltet skal i farve og materiale være afstemt med skoene," forklarer Sin Men Ann, accessoires-ekspert hos LLOYD.

Tommelfingerreglen er enkel: Brun til brun, sort til sort. Et lommestørklæde i en farve, der også findes i slipsset, ser også utrolig harmonisk og elegant ud.



Brunt bælte fremstillet af fuldnavet okselæder med kantfinish. (Varenr. C14-32018-OG)

Sort læderbælte med kantsyning. (Varenr. C14-32015-OA)

Bælte i fuldnavet okselæder med hulprægning. (Varenr. C14-32016-OI)

LIDT, MEN GODT



Med et enkelt ur af høj kvalitet og diskrete manchetknapper kan du tilføje dit outfit et personligt præg uden at ødelægge kontorlooket. Det er vigtigt, at smykker til kontoret altid er diskrete og står for fine detaljer, som ikke skiller sig for meget ud. Det gælder også for sokker. Sjove motiver, vilde mønstre og skrigende farver hører ikke hjemme på kontoret.

EN VELPLEJET FREMTONING

Et velplejet udseende er afgørende for den professionelle fremtoning. Nystroget tøj, rene sko og en pæn frisure er absolutte grundkrav – for slet ikke at tale om barbering eller skægpleje. Det viser, at du både har respekt for dig selv og den person, der sidder over for dig.

KLÆDT PÅ TIL SUCCEs

Som du kan se: Et stilfuldt business-look er ikke raketvidenskab. Men det skal stadig læres. Hvis du følger disse enkle regler, har øje for detaljen og skaber en harmonisk kombination af de enkelte elementer, vil du udstråle professionalisme, selvtillid og kreativitet. Og en herlig sidegevinst: Du skiller dig ud fra dine casual kollegaer – og kan brillere på jobbet. Men det kræver selvfølgelig, at dine sko gør det samme!

Praktisk med stil

Valget af taske er et ofte overset element, når det kommer til moderne stil på kontoret. En attachétaske af høj kvalitet er ikke kun praktisk, men kan også være det perfekte supplement til din generelle fremtoning og understrege dit professionelle look. "Hvis du er til det lidt mindre stramme, kan du lave et fashion statement med en slank, stilfuld messenger-taske i fint læder," siger LLOYD-ekspert Sin Men Ann.



Messenger-taske i cognacfarvet læder med justerbar skulderrem og mange praktiske indvendige rum. (Varenr. C14-12001-OG)

Business-taske i sort kornet læder med håndtag, aftagelig skulderstrop og rum til laptop (Varenr. C14-11000-OA)

The background of the advertisement is a photograph of an airplane cabin interior. It shows a row of white seats with oval-shaped windows. A brown leather bag is placed on the seat to the right, with a magazine titled "In Paris: a look back and" visible. The overall lighting is soft and warm, creating a clean and modern aesthetic.

LLOYD

GERMANY 1888



très chic

*Det fineste læder,
førsteklasses
forarbejdning efter
skotype og tidløst
design kendetegner
herresko fra
LLOYD 1888
-serien.*

*Uanset om det er
snøresko, slippers eller
Chelsea-støvler, så
opnår du altid den
ultimate elegance.
Sådan!*



SNØRESKO
i sort kalveskind.
(Varenr. 14-174-00)
PREMIUM-TOTE-BAG
(Varenr. C14-19000-OA)

**"Stil er at sortere det
uvæsentlige fra"**

ANSELM FEUERBACH



1888

LLOYD GERMANY



de jour



SLIPPERS

i kalveskind.
(Varenr. 14-178-00)

Sort læderbælte

i høj kvalitet.
(Varenr. C14-31001-OA)

et de nuit



CHELSEA-STØVLER

i glat, sort læder.
(Varenr. 14-175-00)

**„Jeg har en ganske
enkel smag. Jeg er altid
tilfreds med det bedste“**

OSCAR WILDE



Shiny Happy Shoes

Opnå den perfekte skopleje med Thomas Ganick. Han har været professionel skopudser i 20 år og afholder workshops og seminarer. Han deler sine bedste tips her



SNØRESKO

i glat læder
med antik finish.
(Varenr. 14-147-03)

Hvad lægger du først mærke til ved en person: Øjnene eller skoene?

Ubevidst nok skoene – jeg har jo trods alt arbejdet med skopleje i næsten 20 år.

Kan du sige noget om en person alene ud fra skoene?

Skoene siger faktisk en del om den person, der har dem på. Det har egentlig ikke så meget at gøre med, om skoene har været dyre eller billige, men derimod om de er blevet pudset og plejet ordentligt. Et par sko til 1.000 euro med nedslidte hæle ser naturligvis mindre elegante ud end et par sko til 100 euro, som er blevet passet godt.

Og pudset ordentligt ...

For mange er skopudsning lige så kedeligt som at skifte sengetøj, tømme skraldespanden eller skrælle kartofler. Hvis folk ikke selv vil bruge tid på at pudse og pleje deres sko, kan de overlade arbejdet til mig – både private og virksomheder i hele Tyskland sender mig deres sko med posten. Men der er også nogle, der elsker at pudse sko.

Det er måske ligefrem en form for meditation?

Ja, der er nogle, som en gang om måneden stiller 8-10 par sko frem, skænker sig et godt glas rødvin, sætter lidt sort vinyl på pladespilleren, og så går de ellers i gang ... skopudsning er næsten som meditation for dem. En hyggelig aktivitet,

de slapper af med. Og så giver det en følelse af at have opnået noget godt.

Hvor længe kan man forlænge skoens levetid med skopleje?

Meget længe! Hvis du plejer dine sko korrekt, vil læderet blive ved med at være smidigt og bevare sin glans eller patina. Og hvis du sørger for at udskifte slidte hæle eller såler, kan du også få skoene til at holde længere. Nogle sko af kvalitetskind kan sagtens holde i 35 til 40 år, mens sko af almindeligt ko- eller kalveskind kan holde i 15 år med god pleje. Og så er der selvfølgelig også de sko, som du gerne vil beholde og får repareret, fordi du forbinder dem med nogle helt særlige oplevelser: Dine første sko efter studiet, dine bryllupssko eller de sko, der er gået i

arv fra far til søn. Førhen var sko en rigtig luksusvare. **Hvilke fejl begår man typisk i forbindelse med skopleje?**

Ofte at man pudser dem for sjældent – og for meget. At man kun pudser sine sko én gang om året og smører et tykt lag skocremer på, er en rigtig dårlig idé. Man risikerer, at læderet slet ikke kan tåle så meget plejemiddel, skoen bliver misfarvet, eller også sidder cremen fast i sømmene.

Hvor ofte anbefaler du så, at man pudser sine sko?

Det er svært at give et generelt svar på, for det afhænger af, hvor og hvor meget du belaster skoen. Business-sko, der kun bruges på

kontoret og måske kun udendørs, hvis du skal ud at spise frokost, belastes selvfølgelig mindre end arkitektens sko, som også bruges på en våd byggeplads. Hvis skoene ikke er meget beskidte, burde det være tilstrækkeligt at behandle dem med palmevoks eller hård voks hver tredje til fjerde uge. Hvis du så påfører et lag og polerer efter, bliver de næsten som nye.

Hvordan pudser man sine sko rigtigt?

Første trin er grovpudsning: Snavs, sand, småsten, tørret mudder fra vandpytter etc. fjernes med en børste eller skræbes forsigtigt af. En tommelfingerregel er: Alt, hvad du kan få tørret af dine sko, vil gøre en kæmpe forskel senere. Men hvis du tager fat om snavset med en fugtig svamp, vil det trænge ind i læderet. Så det giver ikke så meget mening. Pletter, der stadig er synlige efter den første grovpudsning, behandles derefter igen særskilt – med et specielt rengøringsmiddel eller, ved ruskind, med et sko-viskelæder eller ved slibning. Og så pudser du løs.

Hvad bruger du?

Jeg arbejder over 90 % af tiden med hård



SKO-GURUEN

Thomas Ganick var den første udbyder, som etablerede mein-schuhputzer.de – en tjeneste i hele Tyskland, som tilbyder professionel skopleje og reparation af fodtøj. Han afholder workshops og seminarer og er aktiv i finanscenteret Frankfurt/Main med sin skopudserstol, der længe har været et brand.

voks, som jeg påfører med fingrene. Så venter jeg lidt, indtil det hælder, hvorefter jeg polerer det ud – først med en grov børste og derefter med en finere.

Du er ekspert. Men hvilke basale skoplejemidler bør ikke-professionelle have derhjemme?

Klassiske skocremer tørrer hurtigt ud, hvis du ikke bruger dem så ofte. Hård voks er et rent naturprodukt. Det holder betydeligt længere, og du kan varme det lidt op. Det er derfor, jeg arbejder med fingrene, så det bliver mere smidigt igen. Som basissæt bør du have en sort, en mørkebrun og en farveløs hård voks. De kan også

blandes godt med hinanden.

Hvorfor er et farveløst plejemiddel ikke tilstrækkeligt?

For det første, fordi folk ofte bruger for meget af det – og så kan der dannes en mælkeagtig film på overfladen af mørke sko, som med tiden bliver sværere og sværere at polere ud. For det andet, fordi sko kan blive slidt foran eller miste lidt farve ved daglig brug – f.eks. når du går på trapper, kører bil eller cykler.

Derfor er det vigtigt at pudse skoene med den rigtige farve.

Kan revner eller små ridser godt poleres ud?

Ja, de mindre kan. Ellers kan du i hvert fald skjule dem godt. Men hvis læderets overflade er beskadiget, skal det gattes ud og forsegles igen på et værksted med varm voks.

Hvordan får man lædersko til at skinne?

Den bedste metode er vandpolering. Her skal du ikke bruge børster – kun din finger, en klud, en dråbe vand og voks. Polér så skiftevis med en dråbe vand og lidt voks – lige indtil du kan spejle dig i dem. I sin tid spyttede farfar på sine sko, når han pudsede dem ...

Det kan jeg selvfølgelig ikke byde mine kunder fra skopudserstolen, men principet er grundlæggende det samme. Overfladen bliver glattet ud, fordi der dannes en film. På nettet finder du også nogle fremragende videoer om vandpolering.

Hvad er egentlig det bedste ved at være skopudser?

Der findes nok ikke noget job i verden, hvor man bliver rost og anerkendt så meget hver eneste dag. Netop fordi de fleste ikke har lyst til det – eller ofte gør det selv – bliver de virkelig overraskede over, hvor flotte skoene bliver til sidst.

“Mange mennesker pudser deres sko for sjældent – og når de gør det, er det ofte for meget”



BØRSTETID

Skobørste af naturlige hestehår til rengøring og polering af sko. (Varenr. H15-15001-YY)



CRÈME DE LA CRÈME

Skocremer med bivoks, som giver intensiv næring og pleje til sort læder. (Varenr. H95-60220-XA)

De NYE TASKE- MUST HAVES



*Hvilken accessory kan
løfte ethvert outfit og
er samtidig praktisk?*

En cool taske, selvfølgelig!

*Hos LLOYD finder
du trendy styles til
enhver lejlighed
og smag.*



1 Halvrund dametaske i glat, hvidt læder. (Varenr. D14-11006-OD) **2 Shopper** i flettet raffia med læderdetaljer og aftagelig skulderrem. (Varenr. D14-15000-YF) **3 Førsteklasses tote bag** af nappalæder i høj kvalitet fra "LLOYD 1888"-serien. (Varenr. C14-19000-OA)

4 Læderhåndtaske i fint pinkfarvet læder. (Varenr. D14-11008-OT) **5 Lille mobiltaske** i kornet læder. (Varenr. D14-13002-OJ) **6 Messenger-taske** i cognacfarvet læder med justerbar skulderrem og trolley-håndtag på bagsiden. (Varenr. C14-12003-OG) **7 Rygsæk** i nylon med polstret ryg. (Varenr. C14-16001-RA)



LLOYD

GERMANY 1888



CHECK-IN

Bare smut il!
Disse loafers er så behagelige,
at du slet ikke har lyst til at
tage dem af. Øverst: Hvide
læder-loafers med elastiske
indlæg. (Varenr. 14-208-31)

Nederst: Sorte **læder-loafers**
med hvid sål.
(Varenr. 14-208-10)

Til højre: Hvide **læder-sneakers**
til herrer. (Varenr. 14-207-21)





NÅ HELT NYE HØJDER

Rejseskoene i LLOYD x LUFTHANSA-kollektionen er super lette, utrolig behagelige og hurtige at tage af og på. Og så er de praktiske i sikkerhedskontrollen, da de ikke indeholder metal. Derudover ser de helt fantastiske ud, da de er inspireret af Lufthansas fly. Det er ikke så underligt, at alle gerne vil med på rejsen

UPGRADE

Knap så casual, men smart: Med disse klassiske snøresko i læder opnår du et stilfuldt udtryk uden at gå på kompromis med komforten – takket være fantastiske detaljer som den polstrede tekstilhæl. Øverst: **Herresko** i brunt læder.
(Varenr. 14-206-37)

Nederst: **Sorte snøresko** i kalveskind
(Varenr. 14-206-10)



THE SKY IS THE LIMIT

Den nye skokollektion fra LLOYD x LUFTHANSA
står for stil og komfort og er
simpelthen perfekt til flyveturen!
Her er en lille historie om at flyve med stil:

U

Utroligt, men sandt:
Det er kun lige 100 år
siden, at passagerer
kunne rejse med fly. I
begyndelsen af 1920'erne
var det at flyve stadig

noget særligt, men egentlig ikke specielt
rart: Før afgang skulle alle passagerer
have vejet deres bagage. Flyene larmede
og var ikke særlig hyggelige. Og der var
hverken varme eller aircondition ombord.
Men snart blev det noget mere
komfortabelt at rejse med fly.
Lædersæder, service og lækre snacks: I
1928 var Lufthansa det første flyselskab,
der tilbød sine passagerer en menu på
flyveturen. Såkaldte air boys, som bar
uniformer, der mindede om piccoloer på
et hotel, stod for servicen. At flyve betød
status, stil og luksus – og var et
privilegium, der var forbeholdt de rige, da
almindelige mennesker ikke havde råd til
den dyre flybillet. Og da det var så
eksklusivt at flyve, lagde både flyselskaber
og passagerer stor vægt på stilfuldt
rejsetøj og bagage.

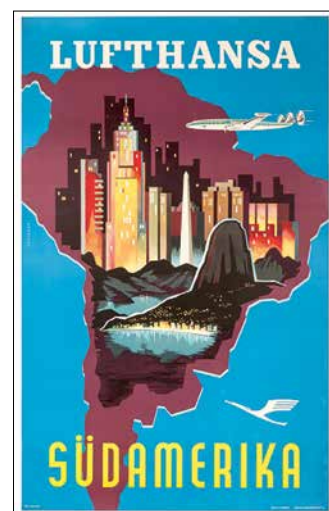
JET-ALDEREN

I 1950'erne blev flyrejser mere
overkommelige. Med indførelsen af
jetmotorer, som gjorde flyvningen mere
effektiv, fulgte også en kommercialisering
af flyrejser, hvilket udløste en decideret
hype. Alene i USA blev passagertallet

mere end firedoblet mellem 1955
og 1972. Flyvning var en del af
den moderne livsstil – med store
samfundsmæssige og kulturelle
konsekvenser. Jet-alderen, som
perioden kaldes, inspirerede også
til en ny æstetik, som hurtigt kom
til udtryk i interiørdesign,
arkitektur og mode. Selv
stewardesserne og stewardernes
uniformer fik en opgradering og
blev redesignet af tidens store
modedesignere, herunder
Christian Dior, Yves Saint
Laurent, Halston, Pierre Cardin og
Cristóbal Balenciaga. I 1970'erne gik det
store wide-body passagerfly, Boeing 747, i
luften og blev starten på en ny ære inden
for masseturisme. Nu var det blevet helt
normalt at flyve.

EN SUPERPERSONISK REJSE

Medmindre man rejste med supersonisk
hastighed. I slutningen af 1977 lettede
den første Concorde fra Paris til New
York – og det tog kun 3,5 time at flyve de
næsten 6.000 kilometer. Tid nok til at
hygge sig: Ombord blev der serveret
champagne, hummer og kaviar af
Michelin-stjernekokken Alain Ducasse.
I 27 år var Concorden indbegrebet af



DEN HYPPIGE FLYVER

I 1960'erne var
"jet-alderen" på sit
højeste. Lufthansa-
plakat fra 1960 med
jetfly og silhuet af
Sydamerika og Rio de
Janeiros skyline

... OVER SKYERNE



jetsettets livsstil, det ultimative transportmiddel for de rige, magtfulde og berømte. Dronning Elizabeth siges at have fejret sin fødselsdag her, Paul McCartney har sunget en Beatles-sang, og Andy Warhol har beundret sølvbestikket. "Her klædte man sig altid noget pænere end normalt, fordi man aldrig vidste, hvem man ville støde på," fortæller Cindy Crawford i sine erindringer. Op til 11.000 euro kostede en billet til den hvide fugl, "Oiseau Blanc", som franskmændene så kærligt kaldte deres Concorde, men satsningen gav ikke rigtig pote. Prestigeprojektet var en økonomisk katastrofe. Kabinen havde kun plads til omkring 100 passagerer, og flyet brugte dobbelt så meget brændstof pr. flyvetime som en Boeing 747. For 20 år siden sluttede ruteflyvningen med "Luftens Dronning" endegyldigt – det blev enden på "rejsernes gyldne æra", som supermodellen Cindy Crawford beskriver Concorde-epoken.

STILEN OPGRADERES

I dag har næsten alle råd til en flybillet. Det er ikke længere nogen sensation at flyve, men blot en hurtig måde at komme frem og tilbage på. Der findes ikke længere nogen dresscode, og fortidens glamour er blevet afløst af en ny form for mode: Nemlig bærekraft. Også flyselskaberne har forbedret sig på det område gennem årene. For eksempel indeholder det blå stof, som er specielt udviklet til Lufthansa-uniformer,

temmelig meget elastan for at sikre større bevægelsesfrihed ombord. De rejsende, som lægger stor vægt på stil uden at skulle gå på kompromis med komforten, kan i dag vælge mellem et stort udvalg af "smart casual" tøj og accessoires, som kombinerer moderne materialer med komfortable pasformer og trendy silhuetter. Det gælder f.eks. den nye skokollektion fra LLOYD X LUFTHANSA. Modellerne af kalve- og ruskind i høj kvalitet er helt utrolig lette, ekstremt komfortable, kuldeisolerende, og nogle er ekstra nemme at tage af og på takket være de integrerede elastikbånd. De indeholder ikke metal, så der er ikke noget, der bipper under sikkerhedskontrollen. De er samtidig trendy high-flyers, og de typiske designelementer i denne kollektion er inspireret af specielle funktioner fra Lufthansas fly. Vi ønsker dig god rejse og en afslappet flyvetur med masser af stil!



DEN HVIDE FUGL

Det supersoniske fly Concorde var et af de mest imponerende kommercielle fly i verden, og i 27 år var det indbegrebet af jetset-livsstilen.



UDSIGT TIL HVIDT

Tre klassiske hvide sneakers, som du kan bruge til jakkesæt, jeans eller chinos.

Øverst: **Ruskinds-sneakers** med detaljer i Lufthansa-farverne grå og midnatsblå. (Varenr. 14-205-31)

Til højre: Hvide **læder-sneakers** til herrer. (Varenr. 14-207-21)

Nederst: **Sneakers til herrer** med blå og grå ruskindsdetaljer. (Varenr. 14-205-31)





AIR WEAR

Uanset om du svæver over skyerne eller under radaren, så er sporty chic-stilen altid perfekt!
Øverst: Sporty **snøresko til herrer** i glat læder med en hvid sål.
(Varenr. 14-207-00)

Nederst: Sort **herresko** af kalveskind med ruskindsdetaljer.
(Varenr. 14-205-10)



SKY WALK

Med disse sportssko kan du være sikker på at lande både blødt og moderne.
Øverst: Hvid

dame-sneaker i læder
med grå bagkappe i velour.
(Varenr. 14-857-01)

Nederst: **Damesneaker til damer**
i ruskind med designelementer i
midnatsblå og grå.
(Varenr. 14-855-01)

TAKE-OFF

Så har du altid dine vigtigste ejendele lige ved hånden, når du rejser.

Til venstre: **Weekendtaske** af robust nylon i midnatsblå med sorte detaljer.
(Varenr. C14-17000-RL)

Til højre: **Rygsæk** med mange praktiske indvendige rum til laptop m.m., polstret ryg og justerbare skulderremme.
(Varenr. C14-16001-RL)



"Når først du har prøvet at flyve,
vil du gå på jorden med øjnene
vendt mod himlen."

Leonardo da Vinci



FØRSTE KLASSE

Meget elegant, men stadig
komfortabel! Øverst: Sort
loafer til damer i fint kalveskind.
(Varenr. 14-858-00)

Nedenfor: Klassisk
snøresko i læder til damer.
(Varenr. 14-859-00)





Once upon a time

Tidløse, men altid moderne sort-hvide
lædersko til damer og herrer - nærmere
kommer du ikke eventyret





PERFECT MATCH

Sort-hvide
dame-loafers
med profilsål.
(Varenr. 14-807-11)

FLOT SÅL

Budapester til herrer
i kalveskind.
(Varenr. 14-113-11)



MEMORY LANE
Snøresko i læder til
damer med retro-look.
(Varenr. 14-792-11)

Time after time

Retro, men moderne – ekstravagant, men elegant: Disse drømmesko vil du gerne have på igen og igen, da de både er komfortable og altid skaber positiv opmærksomhed





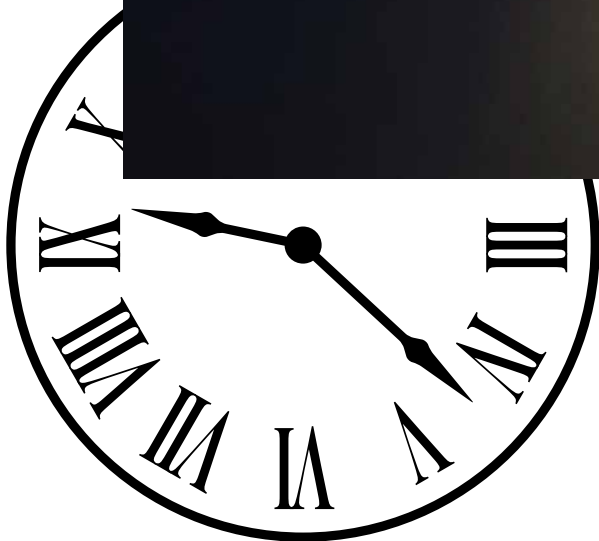


EN TIDLØS
KLASSIKER

Læder-loafers med
præget sål.
(Varenr. 14-112-11)

As
time
goes
by

Med denne fantastiske
kollektion er du altid
garanteret tidløs elegance –
både om dagen og om aftenen.

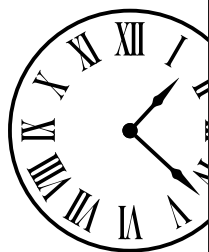


FLOTTE

snøresko til herrer
i kalveskind.
(Varenr. 14-114-11)

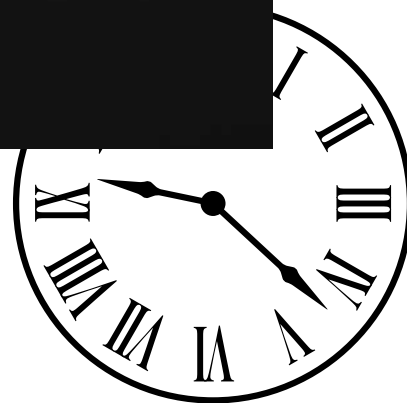
OG MODSTYKKET

Ballerinaer i blødt
læder med sort tå.
(Varenr. 14-507-56)



Happily *ever* after

Og de levede lykkeligt til
deres dages ende ...
Med disse moderne skomodeller
vil du altid kunne få glæde af
alle livets store øjeblikke





FULD TRÆFFER

Kan fås
fra slutnin-
gen af april
2024

LLOYD FAN EDITION til
UEFA European Championship 2024

går lige i hjertet på
en ægte fodboldfan

TRÆF- SIKKERHED

Som ægte fodboldfan ved du, at alle mål kræver både forberedelse, dygtighed og held. Men vidste du, at fodboldskoenes egenskaber også har indflydelse på målscorerens præcision? Hvis sålen f.eks. er for stiv, hæmmer den fodens bevægelse og dermed den optimale overførsel af bevægelser fra gang, løb og sprint på grønsværen. Samtidig skal skoen være robust nok til, at den ved boldkontakt kan overføre energien fra skuddet og forhindre, at foden deformeres, når bolden rammer.

SÅ KØRER DET BARE

"Det er jo vanvittigt! Der er spillere på holdet, som løber endnu mindre end mig," sagde den tidligere østrigske landsholdsspiller Toni Polster engang. Fun fact: Dengang løb professionelle fodboldspillere kun 4-5 kilometer pr. kamp, mens professionelle i dag løber i gennemsnit 11 kilometer, deraf cirka 900 meter i sprint! Rekordskytten Toni Polster er ikke desto mindre i (verdens) bedste selskab: "Fodbold-guden" Diego Maradona og "Kejseren" Franz Beckenbauer er også blevet anset for at være lidt "løbe-dovne". Det samme gælder nutidens bedste angribere: Cristiano Ronaldo løber i gennemsnit kun 8,3 kilometer pr. kamp, mens Lionel Messi blot løber 7,6 kilometer.

LLOYD
GERMANY 1888

FAN EDITION



...SCHLAND!

Herre-sneaker
med tysk flag.
(Art.-Nr. 24-750-01)



READY FOR RED

Den røde indersål er karakteristisk for vores LLOYD Fan Edition.

Nederst: **Dame-sneaker** til fans af det danske hold
(Art.-Nr. 24-350-02)



L'ÉQUIPE TRICOLORE

Vil du gerne hejse flaget for Mbappé & Co.?
Voilà!

Dame-sneaker
med fransk flag.
(Art.-Nr. 24-350-04)

SWISS STYLE

Herre-sneaker til fans af schweiziske "Nati".
(Art.-Nr. 24-750-03)

TRÆNER- ZONEN

Det er ret usandsynligt, at træneres fodtøj har indflydelse på deres løbepræstation på sidelinjen. Nogle landsholdstrænere går frem og tilbage i den tekniske zone i førsteklases lædersko og elegant tøj, mens andre foretrækker en mere afslappet stil – som f.eks. den tyske landstræner Julian Nagelsmann, som helst bærer kondisko på sidelinjen.

TEAM- PLAYER

Uanset om det er hobbyhold, kredsliga eller den professionelle liga: Det individuelle skodesign er trendy, og mange spillere får i dag skræddersyet eller tilpasset deres sko (mod ekstra betaling). Nu kan fodboldfans med denne Fan Edition fra LLOYD også uden for banen vise, hvem de hepper på ved UEFA EM: De hvide sneakers med rød indersål fås med fem flag til både mænd og kvinder.

DEN LET- TE TRÆNING

VIDSTE DU DET? Foruden de biomekaniske og sportsmotoriske faktorer spiller fodboldskoernes vægt også en afgørende rolle. I dag vejer en hightech-model omkring 200 g, mens de sko, som VM-heltene havde på i 1954, vejede cirka dobbelt så meget.

OLÉ, ØSTRIG!

Hep på cheftræner Ralf Rangnicks "drenge" med disse **herre-sneakers**.
(Art.-Nr. 24-750-05)





Deborah Fiori (@dolce_deborina) og Manuel Fiori (@manuel.fiori)



Influencer-parrene inviteret af LLOYD foran drømmekulissen fra Nationalteatret hvor "Alice i Eventyrlend" blev opført



Dramaturg Serge Honnegger med Godo Kraemer fra LLOYD



Perfekt fodtøj til enhver anledning - selvfølgelig fra LLOYD

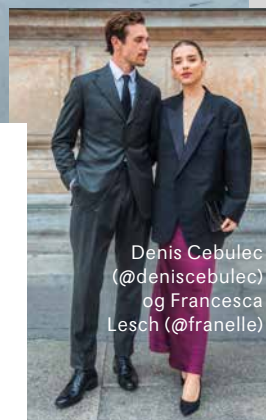


Laura Imsirovic, Annette Baumann (begge fra den bayerske statsballet) og Godo Kraemer fra LLOYD

München

PREMIERE

En Aften i Operaen: Den bayerske statsballet fejrede den 12. oktober sæsonpremieren på **"Alice i Eventyrlend"** - og LLOYD havde inviteret influencer-parrene til at være med. Et særligt højdepunkt: Meet & greet med ensemblet, dramaturg Serge Honnegger og balletdirektør Laurent Hilaire.



Denis Cebulec (@deniscebulec) og Francesca Lesch (@franelle)



Der blev også sørget for god forplejning



Joana Marie (@jooanamarie) og Chris Fraas (@chrisfraas)



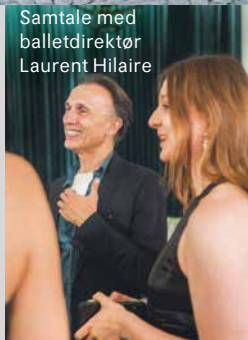
Aline Kaplan (@aline.kaplan) og André Hellmundt (@andrehellmundt)



Serge Honnegger byder velkommen til gæsterne fra LLOYD



Yara (@yarialine) og Tobias Reuter (@tobiasrtr)



Samtale med balletdirektør Laurent Hilaire



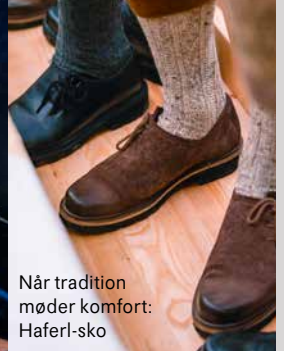
Erindringsbillede: Influencer-parrene og LLOYD-teamet til meet & greet med den bayerske statsballet.



Fantastisk stemning i Schützenzelt: Deborah Fiori (@_dolce_) deborina) og Sandra Benz (@sandrabenz)



Influencer Arnd (@lepetitarnd) og André Hellmundt (@andrehellmundt) smager på Wiesn-Maß



Når tradition møder komfort: Haferl-sko



Manuel Fiori (@manuel.fiori) og Chris Fraas (@chrisfraas) i Haferl-sko fra LLOYD

München

O'ZAPFT IS

Ingen Lederhosen uden de traditionelle Haferl-sko! De flotteste og mest komfortable blev lanceret af LLOYD i september 2023 - lige til **Wiesn**. Det skulle selvfølgelig fejres med udvalgte influencere til oktoberfesten - i Dirndl, Lederhosen og Haferl-sko. En helt fantastisk fest!



Godo Kraemer von LLOYD



Viktorja Kristina (@viktorja.kristina)



Fantastisk smuk! Influencer Sandra Benz (@sandrabenz)



Ved foden af Bayern ved Theresienwiese: André Hellmundt, Manuel Fiori, Arnd og Chris Fraas



Vores Butikker

CONCEPT STORES I TYSKLAND

Aachen · Berlin · Berlin Lufthavn
Bonn · Bremen · Dortmund
Düsseldorf · Düsseldorf Lufthavn
Flensburg · Freiburg · Greding
Hamburg Lufthavn · Hannover
Köln · Krefeld · Ludwigsburg
Mannheim · München · München
Airport · Münster · Nürnberg
Oberhausen · Stuttgart · Sulzbach
Timmendorfer Strand
Westerland/Sylt

INTERNATIONALE CONCEPT STORES

Baku · København · Lima · Peking
Riga · Tallinn · Vilnius · Wien · Xi'an

FACTORY OUTLETS I TYSKLAND

Berlin · Ingolstadt · Kirchheim
Marl · Metzingen · Piding
Wertheim · Sulingen · Zweibrücken

INTERNATIONALE FACTORY OUTLETS

Parndorf · Vilnius

E-SHOP

LLOYD-SHOP.DK

Yderligere oplysninger om
adresser og åbningstider
finder du her:

LLOYD-SHOP.DK/BUTIKKER

Følg os på de sociale medier

Du kan finde de seneste oplysninger
og nyheder om LLOYD på vores sociale medier:

 lloyd_shoes  lloydshoesgmbh

Kun for medlemmer

LLOYD
CLUB RED

LLOYD CLUB RED

er et eksklusivt, men alligevel
let tilgængeligt program.
Så vær med, og oplev selv
fordelene ved LLOYD's
loyalitetprogram.



Tilmeld dig online -
så modtager du dit personlige
Club Red-kundekort
med posten.

LLOYD
GERMANY 1888

KOLOFON

LLOYD Magazin

LLOYD Shoes GmbH
Hans-Hermann-Meyer-Straße 1
27232 Sulingen
Tyskland

Gratis kunde-hotline:
00 800 1888 0000

service@lloyd.com

LLOYD.COM

Ansvarlig:
Godo Kraemer

Redaktion:
Neeltje Braber, Jacqueline Hertwig,
Stella Remlinger, Nele Schöning

Tekst:
Anja Delastik

Layout:
Marion Punschke

Foto:
Evening Standard/Getty Images,
Dirk Messner, Byron Mollinedo,
Christian Schoppe, Shutterstock

Videografi:
Carisma, Byron Mollinedo

Postproduktion:
Bird Imaging GbR,
MXM Digital Service GmbH

Styling:
Kathrin Seidel,
Noah Kaechelin (Ass.),
Estelle Nehring (Ass.)

Hår og makeup:
Jochen Pahs,
Tanja Fritz (Ass.), Maya Roger (Ass.)

Slutredigering:
Die Lektorey
Madl – Ruschmann

Reproduktion:
MXM Digital Service GmbH

Tryk:
L. N. Schaffrath GmbH & Co. KG

Udgivelsesfrekvens:
Sæsonvis

For alle produkter i
dette katalog tages der
forbehold for tilgængelighed.
LLOYD Shoes GmbH
påtager sig intet ansvar for trykfejl.
Der tages forbehold for fejl.

Forsidefoto:
Dirk Messner
Skomodellerne på
forsiden er beskrevet på
side 9 i kataloget.



A young man with short brown hair is sitting on a white airplane seat. He is wearing a navy blue tracksuit consisting of a zip-up jacket and matching trousers. He is also wearing navy blue sneakers with white soles. The background is the interior of an airplane, with white panels and a window visible. The overall lighting is bright and clean.

LLOYD
GERMANY 1888



LLOYD

GERMANY 1888